

## 「1者応札・1者応募」に係る改善方策について

平成21年6月  
日本中央競馬会

競争性のある契約方式を採用した契約のうち、結果として1者応札・1者応募となった契約について、新規参入者の入札等への参加を促し実質的な競争性を確保するため、次の改善方策により取り組むことといたします。

### 1 公告期間の延長

入札参加希望者が十分に準備できるよう、入札公告から入札日までの期間を可能な範囲で延長します。

### 2 調達に関する情報提供の充実

公告・公示について、入札参加希望者が関心の高い情報を入手しやすいよう、ホームページにおける掲載方法の改善を図ることといたします。

また、仕様書等について、業務内容を具体的に記載する等、入札参加者が必要とする情報を適切に提供するよう努めます。

### 3 応募要件の見直し

業務の品質確保を図りつつ競争性を確保するため、応募要件について過度に制限的なものとなっていないか検証し、見直しに努めます。

### 4 契約準備期間の確保

受注した場合の履行のための準備期間を確保するため、契約から履行開始まで十分な期間を設けるよう配慮します。

### 5 複数年契約の拡大

入札参加希望者が長期的な収支予測が可能となるよう、複数年契約の対象となる業務の拡大を検討します。